

# MEDIADATEN

4 BIS 8 GÜLTIG AB 01.10.2018



## 4 BIS 8

### *Fachzeitschrift für Kindergarten und Unterstufe*

Die Fachzeitschrift «4 bis 8» versteht sich als praxisnahe, konstante Begleiterin für die tägliche pädagogische Arbeit mit vier- bis achtjährigen Kindern. «4 bis 8» reflektiert den Schulalltag, vermittelt mit monatlichen Themenschwerpunkten und Einzelartikeln Praxisideen für den Unterricht sowie aktuelles theoretisches Wissen und informiert über bildungspolitische Tendenzen und Reformen.

Die Fachzeitschrift «4 bis 8» richtet sich an Lehrpersonen von Kindergarten, Unterstufe sowie Grund- und Basisstufe, an Studierende und Dozierende von pädagogischen Hochschulen, Erzieherinnen und Erzieher in Kitas, Krippen und Spielgruppen, an Eltern und Schulbehörden.

#### **Von Bauernhof bis Computerkompetenz**

Jedes Heft bietet drei Schwerpunktthemen an. Von Bauernhof bis Computerkompetenz – in «4 bis 8» werden klassische Lerninhalte neu beleuchtet und aktuelle Anforderungen an den Unterricht besprochen. Eine besondere Gewichtung erhalten Themen aus den Bereichen Sprache, Mathematik, Bewegung, Technik, Naturphänomene und Gestalten. Die Inhalte vermitteln Hintergrundwissen, haben einen starken Bezug zur Praxis und geben Tipps für die Unterrichtsorganisation sowie die Zusammenarbeit mit den Eltern und im Team.

#### **E-Paper**

In der E-Paper App (iOS und Android) stehen die Ausgaben der letzten drei Jahre zur Verfügung. Abonentinnen und Abonnenten nutzen dieses im Abonnement inbegriffene Angebot rege für Recherchen, so dass Ihr Inserat immer wieder beachtet wird.

### **Die Leserschaft von «4 bis 8»**

Die vorwiegend weibliche Leserschaft ist hauptsächlich im Bereich Kindergarten und Unterstufe tätig. Das Altersspektrum unserer Leserinnen und Leser ist gross – von Studierenden bis zu Lehrpersonen kurz vor der Pension. Die meisten wohnen im Deutschschweizer Mittelland, insbesondere in den Kantonen Zürich, Bern und Aargau. Sie nehmen die Zeitschrift mehrmals zur Hand und lesen über die Hälfte der Artikel. Auch die Inserate finden Beachtung. Die Leserinnen und Leser interessieren sich für:

- Arbeitsunterlagen für den Unterricht
- Materialien zum Basteln und Werken
- Schreibwerkzeuge, Papier, Farben und Zubehör
- Instrumente, Noten, Materialien für den Musik- und Bewegungsunterricht
- Turn-, Spielplatz- und Sportgeräte
- Bilder- und Sachbücher
- praktisches Einrichtungsmobiliar
- Materialien für den Unterricht im Freien
- Spiele und Spielmaterial
- Aus- und Weiterbildungen

---

### **Weitere Informationen auf unserer Website**

[4bis8.ch/inserate](http://4bis8.ch/inserate)

### **Ihre Ansprechpartnerin bei Stämpfli**

Therese Herren

Anzeigenleiterin

Tel. +41 31 767 83 30

[therese.herren@staempfli.com](mailto:therese.herren@staempfli.com)



# MEDIADATEN

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.

## Auflage

Druckauflage: 4308 Exemplare, davon durchschnittlich 3545 Exemplare verkaufte bzw. abonnierte Auflage (WEMF-beglaubigt)

## Sprache

Deutsch

## Technische Angaben

### Format

220 × 297 mm

### Satzspiegel

199 × 275 mm

### Papier

Gestrichen

## Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7

300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,

3 mm Beschnitt, Leitfaden unter pdfx-ready.ch

## Herausgeber/Redaktion

Schulverlag plus AG

Belpstrasse 48

Postfach 366, 3000 Bern 14

schulverlag.ch

### Verantwortlicher Redaktor

Hans-Peter Wyssen

Tel. 058 268 15 18

redaktion@4bis8.ch

4bis8.ch

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter [staempfli-fachmedien.ch](http://staempfli-fachmedien.ch)

(Mediadaten)

## Druck

Stämpfli AG, Bern

## Erscheinungsweise, Termine und Themen

Die Zeitschrift erscheint achtmal jährlich.

### Inserateschluss

Am 1. des Vormonats (gerade Nummern)

oder am 10. des Vormonats (bzw. am darauffolgenden Werktag)

| Heft-Nr. | Erscheinungsdaten |
|----------|-------------------|
| 1        | 14.01.2019        |
| 2        | 04.03.2019        |
| 3        | 15.04.2019        |
| 4        | 03.06.2019        |
| 5        | 15.07.2019        |
| 6        | 02.09.2019        |
| 7        | 14.10.2019        |
| 8        | 02.12.2019        |

## Bruttopreise

farbig oder schwarz-weiss

| Grösse           | Format<br>(Breite × Höhe) | Preis  |
|------------------|---------------------------|--------|
| 1/1 Seite        | 199 × 275 mm*             | 1750.– |
| 1/2 Seite hoch   | 97 × 275 mm               | 980.–  |
| 1/2 Seite quer   | 199 × 135 mm              | 980.–  |
| 3/8 Seite hoch   | 97 × 205 mm               | 815.–  |
| 1/4 Seite hoch   | 97 × 135 mm               | 495.–  |
| 1/4 Seite quer   | 199 × 65 mm               | 495.–  |
| 1/6 Seite quer   | 97 × 89 mm                | 330.–  |
| 1/8 Seite quer   | 97 × 65 mm                | 290.–  |
| 1/8 Seite Banner | 199 × 30 mm               | 290.–  |
| 1/12 Seite quer  | 97 × 42 mm                | 175.–  |

\* oder randabfallend 220 × 297 mm plus je 3 mm Beschnitt

## Stelleninserate

Alle aufgeführten Formate und Preise gelten auch für Stelleninserate. Zusätzlich werden Stelleninserate gratis auch im Internet unter 4bis8.ch publiziert

## Spezialplatzierungen

---

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| 2. und 4. Umschlagseite | 2100.– |
|-------------------------|--------|

Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag zum Bruttopreis

## Bezugsquellen

---

|   |       |
|---|-------|
| 1 Feld, 97 x 15 mm, in allen acht Ausgaben des Jahres | 590.– |
|---|-------|

## Gestaltungskosten Druckvorlage

---

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Gestaltung durch die Stämpfli AG | 70.– |
|----------------------------------|------|

## Verlinkung E-Paper

---

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| Direkte Verlinkung im E-Paper | 50.– |
|-------------------------------|------|

## Beilagen/Beihefter

---

|               |                              |             |
|---------------|------------------------------|-------------|
| Werbewert     | A4, 1- oder 2-seitig         | 1750.–      |
|               | grösser (bis 50 g)           | 2100.–      |
| Techn. Kosten | Einstecken                   | 200.–       |
|               | Aufkleben einer Antwortkarte | 250.–       |
|               | Einheften                    | 150.–       |
| Porto         | Beilage bis 50 g             | 475.–       |
|               | Beihefter                    | auf Anfrage |

## Rabatte/Kommission

### Abschlussrabatt

3-mal 5%, 6-mal 10%, 8-mal 15% vom Bruttopreis

### Kombirabatt

mit den Zeitschriften EDUCATION spielgruppe.ch, mitgestalten und Berner Schule!

### Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler: 10% vom Nettopreis

## Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigenschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

## Datenbearbeitung/Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild- Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden nach separat nach Aufwand verrechnet.

## Druck und Abonnemente

W. Gassmann AG  
Längfeldweg 135, 2501 Biel/Bienne

### Abodienst

Tel. 032 344 82 15  
Fax 032 344 83 38  
4bis8@gassmann.ch

## Abonnementspreise (inkl. 2,5% MwSt.)

---

| Abo                          | Preis |
|------------------------------|-------|
| Jahresabo Inland             | 99.–  |
| Jahresabo Studierende Inland | 59.–  |
| 2-Jahres-Abo Inland          | 179.– |
| Auslandabo                   | 119.– |
| Einzelnummer                 | 13.–  |
| (exkl. Porto und Verpackung) |       |
| 3 Probenummern (inkl. Porto) | 20.–  |

# SCHULVERLAG PLUS AG

## *Die Herausgeberin*

Der Schulverlag plus trägt mit seinen Dienstleistungen und Produkten zur Verbesserung des Unterrichts bei:

- Lehr- und Lernmitteln, die auf dem aktuellen Stand der Forschung sind und dem Lehrplan entsprechen;
- attraktiver multimedialer Unterstützung und Benutzer- bzw. Benutzerinnen-orientiertem Mehrwert;
- der Zusammenarbeit mit Autorinnen und Autoren, die zu den Besten ihres Fachs gehören;
- Beratung an Fachtagungen, Ausstellungen und Kursen;
- Dienstleistungs- und Beratungsqualität in der Verlagsbuchhandlung, am Telefon und vor Ort;
- Schulbesuchen in den Kantonen Bern und Aargau;
- modernen und qualitätsorientierten Logistik-Dienstleistungen (Konten für Materialverantwortliche im E-Shop, lehrpersonenspezifischer Konfektionierung bei Sammelbestellungen, tagesgenau terminierter Auslieferung usw.).

Der Schulverlag plus versorgt Schulen sowohl mit verlagseigenen Produkten wie auch mit Lehr- und Lernmitteln aus anderen öffentlichen und privaten Verlagen aus dem In- und Ausland. Er gehört zu den grössten Anbietern in der Deutschschweiz, verfügt über ein modernes Logistikzentrum in Buchs bei Aarau, einen spezialisierten Kunden- und Lieferservice sowie je eine Lehrmittel-Buchhandlung in Bern und in Buchs.

Der Schulverlag plus gestaltet zeitgemässe Informationsmittel wie das Verlagsmagazin «profil», die Zeitschrift «4 bis 8», einen Katalog mit 4500 Artikeln, und er unterhält einen E-Shop mit hohem Bestellkomfort.

Für die Magazine sind professionelle Redaktionen tätig, die inhaltlich unabhängig Beiträge zu aktuellen pädagogischen und didaktischen Fragen verfassen und mit kompetenten externen Autorinnen und Autoren zusammenarbeiten.

# STÄMPFLI AG

## *Kommunikation – Mensch zu Mensch*

Den Erfolg unserer Kunden stets vor Augen, vermarkten wir auf Mandatsbasis rund 40 Publikationen (online und Print). Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Redaktionen und mit Ihnen als Inserenten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Wir helfen Ihnen gerne bei der Planung, Gestaltung und Disposition Ihrer Werbebotschaften im Web und in der Printausgabe. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen und sind dafür besorgt, dass Ihr Inserat mit der besten Gestaltung, am richtigen Ort, in der richtigen Grösse, zum richtigen Zeitpunkt und in der richtigen Publikation erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie Fragen zu den verschiedenen Publikationen? Zögern Sie nicht, und rufen Sie uns an unter +41 31 767 83 30, oder schicken Sie uns eine E-Mail an folgende Adresse: [therese.herren@staempfli.com](mailto:therese.herren@staempfli.com).

### Fünf Leistungsgebiete

#### **STÄMPFLI KOMMUNIKATION** Die Kommunikationsagentur

Für Idee, Konzeption und Umsetzung, für klassische und neue Medien, für Bedürfnisse der Unternehmens- und Marketingkommunikation.

#### **STÄMPFLI FACHMEDIEN** Der Verlagsdienstleister

Für die Erarbeitung und Umsetzung von crossmedialen Publikations- und Vermarktungskonzepten, für den Verkauf von Werberaum, für die Betreuung und Neugewinnung von Abonnent/innen oder Leser/innen.

#### **STÄMPFLI INTERNET** Die Internetagentur

Für Design, Inhalt und Technik; für Websites, E-Shops und mobile Lösungen; für Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Social Media.

#### **STÄMPFLI PUBLIKATIONSSYSTEME** Der Prozessgestalter

Für Content Management, Redaktionssysteme und Media Asset Management (MAM), für Produktinformationsmanagement (PIM) mit effizienter Datenbewirtschaftung und -aufbereitung in allen Kanälen.

#### **STÄMPFLI PRODUKTION** Die Druckerei

Für Korrektorat und Lektorat, für Mediovorstufe, für Digital- und Offsetdruck, für buchbinderische Weiterverarbeitung, für Logistik und Lagerung.

Vertikale Integration vom Konzept bis zum Einsatz der Kommunikationsmittel

# Stämpfli

**Stämpfli AG**

Wölflistrasse 1

Postfach

3001 Bern

Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen

Tel. +41 44 309 90 90

[info@staempfli.com](mailto:info@staempfli.com)

[www.staempfli.com](http://www.staempfli.com)

*Kommunikation  
Mensch zu Mensch*