

**«Konsumrausch»  
Sabine Campana, Nr. 7/2015, S. 04-05**

**Literatur**

- Aperia, C. / Leumann, S. (2014): Förderung der finanziellen Handlungsfähigkeit bei Kindern und Jugendlichen. Eine entwicklungspsychologische Perspektive. In: Eidgenössische Kommission für Kinder- und Jugendfragen (EKKJ) (Hg.): Selbstbestimmt oder manipuliert? Kinder und Jugendliche als kompetente Konsumenten. Bern: BBL, S. 50–55.
- Claar, A. (1990): Die Entwicklung ökonomischer Begriffe im Jugendalter. Eine strukturgenetische Analyse. Berlin: Springer-Verlag.
- Henchoz, C. (2014): Konsumieren lernen. In: Eidgenössische Kommission für Kinder- und Jugendfragen (EKKJ) (Hg.): Selbstbestimmt oder manipuliert? Kinder und Jugendliche als kompetente Konsumenten. Bern: BBL, S. 36–38.
- Hengst, H. (2013): Kindheit im 21. Jahrhundert. Differenzielle Zeitgenossenschaft. Weinheim: Beltz Juventa.
- Mischel, W. (2015): Der Marshmallow-Test. Willensstärke, Belohnungsaufschub und die Entwicklung der Persönlichkeit. München: Siedler Verlag.
- Pugh, A. (2009): Longing and Belonging. Parents, children, and consumer culture. Berkeley: University of California Press.
- Unverzagt, G. / Hurrelmann, K. (2001): Konsum-Kinder. Freiburg im Breisgau: Herder.