

4 BIS 8 Zeitschrift

Gesamtauflage: 4100 Ex.

Die Fachzeitschrift «4 bis 8» versteht sich als praxisnahe, konstante Begleiterin für die tägliche pädagogische Arbeit mit vier- bis achtjährigen Kindern. «4 bis 8» reflektiert den Schulalltag, vermittelt mit monatlichen Themenschwerpunkten und Einzelartikeln Praxisideen für den Unterricht sowie aktuelles theoretisches Wissen und informiert über bildungspolitische Tendenzen und Reformen.

Die Fachzeitschrift «4 bis 8» richtet sich an Lehrpersonen von Kindergarten, Unterstufe sowie Grund- und Basisstufe, an Studierende und Dozierende von pädagogischen Hochschulen, Erzieherinnen und Erzieher in Kitas, Krippen und Spielgruppen, an Eltern und Schulbehörden.

Von Bauernhof bis Computerkompetenz

Jedes Heft bietet drei Schwerpunktthemen an. Von Bauernhof bis Computerkompetenz – in «4 bis 8» werden klassische Lerninhalte neu beleuchtet und aktuelle Anforderungen an den Unterricht besprochen. Eine besondere Gewichtung erhalten Themen aus den Bereichen Sprache, Mathematik, Bewegung, Technik, Naturphänomene und Gestalten. Die Inhalte vermitteln Hintergrundwissen, haben einen starken Bezug zur Praxis und geben Tipps für die Unterrichtsorganisation sowie die Zusammenarbeit mit den Eltern und im Team.



Unterstützung statt Stigmatisierung

Eine positive Beziehung zum eigenen Körper hilft beim Gesundbleiben.

Text: Ines Schönb

Das Körpergefühl von Kindern ist schon früh ein Thema. Für Eltern und Lehrpersonen kann dies eine grosse Herausforderung sein. Die Verantwortung ist gross. Man möchte ja nicht Elternhelferinnen zu Gültigkeiten. Gestützt soll die bereits existierende Basis und gesund bleiben. Doch welche Faktoren beeinflussen unser Körpergefühl und welche Rolle spielt die Stigmatisierung von Übergewicht bei der Gesundheit?

Viele Einflussfaktoren

Das Körpergefühl des Menschen ist ein hochkomplexes Angelegenheit, die von zahlreichen Determinanten beeinflusst wird. Schon der Witterung über den emotionalen Zustand können prägen. Gibt es in der Umgebung Nahrungsangebote oder Spielplätze mit «Anregungsreizen»? Wieviele Eltern, was angelegte Ernährung? Wieviele Kitas, was angelegte Ernährung? Wieviele Eltern, was angelegte Ernährung? Wieviele Eltern, was angelegte Ernährung?

Erklärung von Stigmatisierung
Stigmatisierung wird verwendet, um einen komplexen Begriff. Ein sozialer Umwelt zu sein, in dem wir mit Menschen leben. In diesem Prozess, in dem wir mit anderen Menschen zusammenleben, gibt es eine Stigmatisierung, die wiederum die Selbstwahrnehmung der betroffenen Person beeinflusst. Als Beispiel: Was geschieht mit dem Kind, wenn es angemerkt wird, dass es ein Übergewicht hat? In der Kindheit wird eine Stigmatisierung, die wiederum die Selbstwahrnehmung der betroffenen Person beeinflusst. Als Beispiel: Was geschieht mit dem Kind, wenn es angemerkt wird, dass es ein Übergewicht hat? In der Kindheit wird eine Stigmatisierung, die wiederum die Selbstwahrnehmung der betroffenen Person beeinflusst.



Süßlich
Gala, Rubinette, Jonagold, Golden Delicious, Honeycrisp, Elstar.
Süss-säuerlich
Granny Smith, Princesse, Sommerred, Sweetfang, Kaiser, Boskoop, Pippin, Jazz, Topaz, Mispel, Pink Lady, Rubinette.

Ich entspreche nicht der Norm
Denn: «weil du bist, bist du nicht anders als die anderen». Das ist ein Satz von unserem Gehirn, der uns dazu bringt, uns selbst zu vergleichen. In der Kindheit wird eine Stigmatisierung, die wiederum die Selbstwahrnehmung der betroffenen Person beeinflusst. Als Beispiel: Was geschieht mit dem Kind, wenn es angemerkt wird, dass es ein Übergewicht hat? In der Kindheit wird eine Stigmatisierung, die wiederum die Selbstwahrnehmung der betroffenen Person beeinflusst.

Body Respect
Die Inkompatibilität von psychischen Sorgen und körperlichen Sorgen ist ein Thema, das in der Kindheit oft nicht angesprochen wird. Ein Kind, das sich Sorgen über sein Aussehen macht, kann dies in der Kindheit oft nicht angesprochen werden.

E-Paper 4 bis 8

Lesen Sie «4 bis 8» wie, wo und wann Sie wollen.

- An alle Geräte und überall verfügbar
- Zahlreiche Bilder, Dokumenten und Links
- Vollständige Suche nach Themen, Autoren und Autoren
- Persönliche Notizen direkt in den PDF-Dateien

«4 bis 8» steht Ihnen auch auf www.4bis8.ch/e-paper zur Verfügung.

Noch bis Ende Juli: Freier Zugang zum E-Paper «4 bis 8» für alle!

4 bis 8 | Schwerpunkt | Disk und dann

Spüren können mit vollkommener Gesundheit verbunden ist. Das ist ein Satz von unserem Gehirn, der uns dazu bringt, uns selbst zu vergleichen. In der Kindheit wird eine Stigmatisierung, die wiederum die Selbstwahrnehmung der betroffenen Person beeinflusst. Als Beispiel: Was geschieht mit dem Kind, wenn es angemerkt wird, dass es ein Übergewicht hat? In der Kindheit wird eine Stigmatisierung, die wiederum die Selbstwahrnehmung der betroffenen Person beeinflusst.

Body Respect
Die Inkompatibilität von psychischen Sorgen und körperlichen Sorgen ist ein Thema, das in der Kindheit oft nicht angesprochen wird. Ein Kind, das sich Sorgen über sein Aussehen macht, kann dies in der Kindheit oft nicht angesprochen werden.

Herausgeber

E-Paper

In der E-Paper App (iOS und Android) stehen die Ausgaben der letzten drei Jahre zur Verfügung. Abonnentinnen und Abonnenten nutzen dieses im Abonnement inbegriffene Angebot rege für Recherchen, so dass Ihr Inserat immer wieder beachtet wird.

Die Leserschaft von «4 bis 8»

Die vorwiegend weibliche Leserschaft ist hauptsächlich im Bereich Kindergarten und Unterstufe tätig. Das Altersspektrum unserer Leserinnen und Leser ist gross – von Studierenden bis zu Lehrpersonen kurz vor der Pension. Die meisten wohnen im Deutschschweizer Mittelland, insbesondere in den Kantonen Zürich, Bern und Aargau. Sie nehmen die Zeitschrift mehrmals zur Hand und lesen über die Hälfte der Artikel. Auch die Inserate finden Beachtung. Die Leserinnen und Leser interessieren sich für:

- Arbeitsunterlagen für den Unterricht
- Materialien zum Basteln und Werken
- Schreibwerkzeuge, Papier, Farben und Zubehör
- Instrumente, Noten, Materialien für den Musik- und Bewegungsunterricht
- Turn-, Spielplatz- und Sportgeräte
- Bilder- und Sachbücher
- praktisches Einrichtungsmobiliar
- Materialien für den Unterricht im Freien
- Spiele und Spielmaterial
- Aus- und Weiterbildungen

4 bis 8

Der Schulverlag plus trägt mit seinen Dienstleistungen und Produkten zur Verbesserung des Unterrichts bei:

- Lehr- und Lernmitteln, die auf dem aktuellen Stand der Forschung sind und dem Lehrplan entsprechen;
- attraktiver multimedialer Unterstützung und Benutzer- bzw. Benutzerinnen-orientiertem Mehrwert;
- der Zusammenarbeit mit Autorinnen und Autoren, die zu den Besten ihres Fachs gehören;
- Beratung an Fachtagungen, Ausstellungen und Kursen;
- Dienstleistungs- und Beratungsqualität in der Verlagsbuchhandlung, am Telefon und vor Ort;
- Schulbesuchen in den Kantonen Bern und Aargau;
- modernen und qualitätsorientierten Logistik-Dienstleistungen (Konten für Materialverantwortliche im E-Shop, lehrpersonenspezifischer Konfektionierung bei Sammelbestellungen, tagesgenau terminierter Auslieferung usw.).

Der Schulverlag plus versorgt Schulen sowohl mit verlagseigenen Produkten wie auch mit Lehr- und Lernmitteln aus anderen öffentlichen und privaten Verlagen aus dem In- und Ausland. Er gehört zu den grössten Anbietern in der Deutschschweiz, verfügt über ein modernes Logistikzentrum in Buchs bei Aarau, einen spezialisierten Kunden- und Lieferservice sowie je eine Lehrmittel-Buchhandlung in Bern und in Buchs.

Der Schulverlag plus gestaltet zeitgemässe Informationsmittel wie das Verlagsmagazin «profil», die Zeitschrift «4 bis 8», einen Katalog mit 4500 Artikeln, und er unterhält einen E-Shop mit hohem Bestellkomfort.

Für die Magazine sind professionelle Redaktionen tätig, die inhaltlich unabhängig Beiträge zu aktuellen pädagogischen und didaktischen Fragen verfassen und mit kompetenten externen Autorinnen und Autoren zusammenarbeiten.

MEDIADATEN

Technisches

Auflage

Druckauflage: 4100 Exemplare, davon durchschnittlich 3543 Exemplare verkaufte bzw. abonnierte Auflage (WEMF-beglaubigt)

Sprache

Deutsch

Technische Angaben

Format: 220 x 297 mm
Satzspiegel: 199 x 275 mm
Papier: gestrichen

Druckmaterial

PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7
300 dpi, CMYK, Fonts eingebettet,
3 mm Beschnitt
Leitfaden unter pdfx-ready.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Siehe unter staempfli.com/mediadaten

Umtriebsentschädigung

Werden gebuchte Anzeigen nach Anzeigeschluss storniert oder geändert, verrechnen wir eine administrative Aufwandspauschale.

Datenbearbeitung / Gestaltung

Anpassungen, kreative Leistungen (Bild-, Textbearbeitung), Korrekturen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

Herausgeber / Redaktion

Schulverlag plus AG
Belpstrasse 48
Postfach 366, 3000 Bern 14
schulverlag.ch

Verantwortlicher Redaktor
Hans-Peter Wyssen
Tel. 058 268 15 18
redaktion@4bis8.ch
4bis8.ch

Druck und Abonnemente

W. Gassmann AG
Längfeldweg 135, 2501 Biel/Bienne
Abodienst
Tel. 032 344 82 15
Fax 032 344 83 38
4bis8@gassmann.ch

Rabatte/Kommission

Abschlussrabatt
3-mal 5%, 6-mal 10%, 8-mal 15% vom Bruttopreis

Kombirabatt
mit den Zeitschriften EDUCATION
spielgruppe.ch, mitgestalten und Berner Schule!

Beraterkommission

Für anerkannte Werbeagenturen und Vermittler: 10% vom Nettopreis

Abonnementspreise (inkl. 2,5% MwSt.)

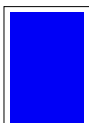
	Preis
Jahresabo Inland	99.–
Jahresabo Studierende Inland	59.–
2-Jahres-Abo Inland	179.–
Auslandabo	119.–
Einzelnummer (exkl. Porto und Verpackung)	13.–
3 Probenummern (inkl. Porto)	20.–

Alle Preise in CHF, exkl. 7,7% MwSt.


Formate und Preise

Bruttopreise (farbig oder schwarz-weiss)

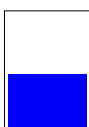
1/1 Seite
199 x 275 mm*
1750,-




1/2 Seite hoch
97 x 275 mm
980,-



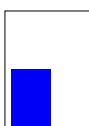
1/2 Seite quer
199 x 135 mm
980,-




3/8 Seite hoch
97 x 205 mm
815,-



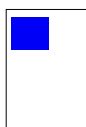
1/4 Seite hoch
97 x 135 mm
495,-




1/4 Seite quer
199 x 65 mm
495,-



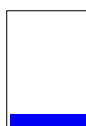
1/6 Seite quer
97 x 89 mm
330,-



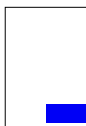
1/8 Seite quer
97 x 65 mm
290,-



1/8 Seite Banner
199 x 30 mm
290,-



1/12 Seite quer
97 x 42 mm
175,-



* oder randabfallend 220 x 297 mm plus je 3 mm Beschnitt

Erscheinungsweise, Termine und Themen

Die Zeitschrift erscheint achtmal jährlich.

Inserateschluss: Am 10. des Vormonats Ausnahmen: Nr. 5 und 8 am 01. des Vormonats (bzw. am darauffolgenden Werktag)

Heft-Nr.	Erscheinungsdaten
1	18.01.2021
2	08.03.2021
3	19.04.2021
4	07.06.2021
5	19.07.2021
6	06.09.2021
7	18.10.2021
8	06.12.2021

Spezielles

Stelleninserate PRINT

Alle aufgeführten Formate und Preise gelten auch für Stelleninserate. Zusätzlich werden Stelleninserate gratis auch im Internet unter 4bis8.ch publiziert.

Spezialplatzierungen

2. und 4. Umschlagseite	2100.–
---	--------

Andere fixe Platzierungen: 10% Zuschlag zum Bruttopreis

Bezugsquellen

1 Feld, 97 x 15 mm, in allen acht Ausgaben des Jahres	590.–
---	-------

Publireportage

1/1 Seite	1750.–
-----------	--------

Verlinkung E-Paper

Direkte Verlinkung im E-Paper	50.–
-------------------------------	------

Beilagen/Beihefter

Werbewert	A4, 1- oder 2-seitig	1750.–
	grösser (bis 50g)	2100.–
Techn. Kosten	Einstecken	200.–
	Aufkleben einer Antwortkarte	250.–
	Einheften	150.–
Porto	Beilage bis 50g	475.–
	Beihefter	auf Anfrage

Online

Stelleninserate ONLINE

ausschliesslich ONLINE Publikation unter 4bis8.ch/aktuell/offene-stellen 30 Tage ab Aufschaltdatum	420.–
--	-------

STÄMPFLI AG

Kommunikation – Mensch zu Mensch



Fachmedien sind unsere Spezialität. Wir vermarkten deren elektronischen und gedruckten Werberaum und die dazugehörigen Portale und Kanäle. Dabei stehen wir in regem Kontakt mit den Verlegern, den Redaktionen und Ihnen, den Werbekunden. Unser Ziel ist Ihr Erfolg. Gerne stehen wir Ihnen während des ganzen Prozesses, von der Konzeption bis zur Umsetzung, beratend zur Seite. Wir kennen die Anforderungen und Spezialitäten der einzelnen Publikationen, Portale und Werbeformate. So stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft mit der besten Gestaltung am richtigen Ort im gewünschten Format zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Werbeträger erscheint.

Möchten Sie eine Gesamtberatung, eine Kostenberechnung, oder haben Sie sonstige Fragen zum Angebot? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Ihre Ansprechpartner bei der Stämpfli AG



Adrian Weber

Verantwortlicher Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 88
mediavermarktung@staempfli.com



Sandra Petkova

Verantwortliche Mediaberatung
und -vermarktung
Tel. +41 31 300 63 87
mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli AG
Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen
Tel. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com